



SUMMIT AGRO INTERNATIONAL

Corporate Profile

人々の生活と環境に貢献する専門商社



住商アグロインターナショナル株式会社
SUMMIT AGRO INTERNATIONAL LTD.

人・環境・生物が調和した 理想的な共生型社会の実現



—経営理念



健全な事業活動を通じて
豊かさと夢を実現する。



人間尊重を基本とし、
信用を重んじ
確実を旨とする。



活気に溢れ、革新を
生み出す企業風土を
醸成する。



～ロゴについて～

お客様とグローバルベースで協働し、世界をカバーする存在感を示す円形。オレンジ色は更なる成長を祈念した来光。緑色は環境・サステナブル・安全な社会への貢献に向けた強い意思を示す緑葉をイメージしています。また、オレンジ色と緑色の間の空間は、多種・多様なお取引様・新技術に対し、新たな枠組みを構築し、開放的に取り組んでいく意思を示しています。

専門商社ならではの高度な商品知識を活かした機能

トレーディング	輸出／輸入／三国間貿易／国内販売
付加価値情報の提供	市場情報／技術情報／経営情報
ビジネスオーガナイズ	エンジニアリング（開発・生産支援）／ 流通チャネル開発（サプライチェーンマネジメント）

社長挨拶

私たちは、常に新たな価値を創造し、
お客様に信頼されることをモットーに
業界でNO.1のトレーディングカンパニー
を目指します。



住商アグロインターナショナル
代表取締役社長
宇野 正人

会社概要

- 会社名** 住商アグロインターナショナル株式会社
Summit Agro International Ltd.
- 株主構成** 住友商事株式会社100%
- 本社所在地** 東京都千代田区一ツ橋1-2-2 住友商事竹橋ビル9階
TEL 03-6259-1200 (代表) FAX 03-6259-1350
- 取扱高(単体)** 507億円 (2024年度)
- 社員数** 単体従業員数：124名 (2025年4月1日現在)
連結グループベース：276名 (2025年4月1日現在)
- ホームページ** <http://www.summit-agro.co.jp>

沿革

- 1982年 7月** 農業・環境衛生に関するコンサルティング活動を目的として設立。
(会社名：ヘルスアグロ株式会社 本社 東京 神田錦町)
- 1996年 6月** ヘルスアグロ株式会社から住商アグロ株式会社へ社名変更。
- 1999年 6月** 住商ファインケミカルズ貿易株式会社と合併し、
存続会社として農業及び防疫薬ビジネス特化会社となる。
- 1999年11月** 住商アグロインターナショナル株式会社へ社名変更。
- 2001年 5月** 本社を晴海トリトンスクエア (東京都中央区晴海) に移転。
- 2001年 9月** 資本金を3億2000万円に増資。
- 2008年 2月** ペットケア関連商品分野にも進出。
- 2018年 7月** 本社を住友商事竹橋ビル (東京都千代田区一ツ橋) に移転。
- 2022年 7月** 資本金を30億2000万円に増資。
- 2024年 9月** 増資34億5000万円 (内 資本金 17億2500万円、資本準備金 17億2500万円) を実施。資本金は47億4500万円に。

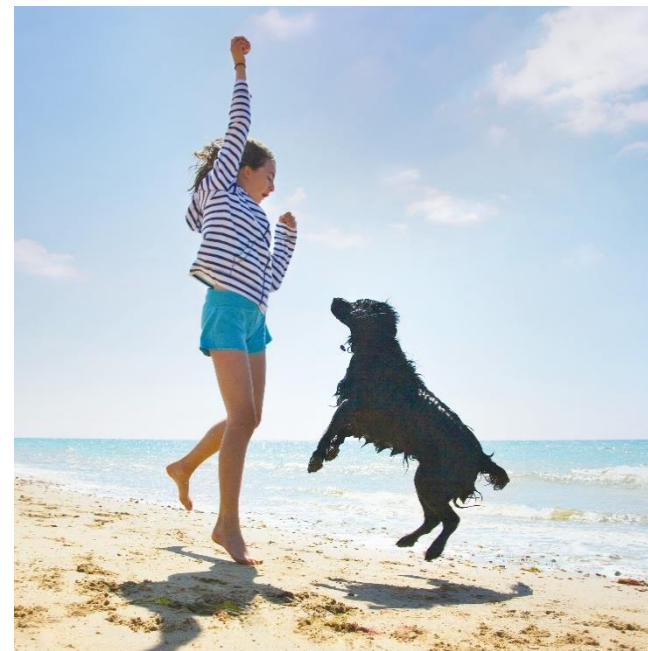
80億の笑顔を支える3つの事業領域



アグリサイエンス ビジネスライン



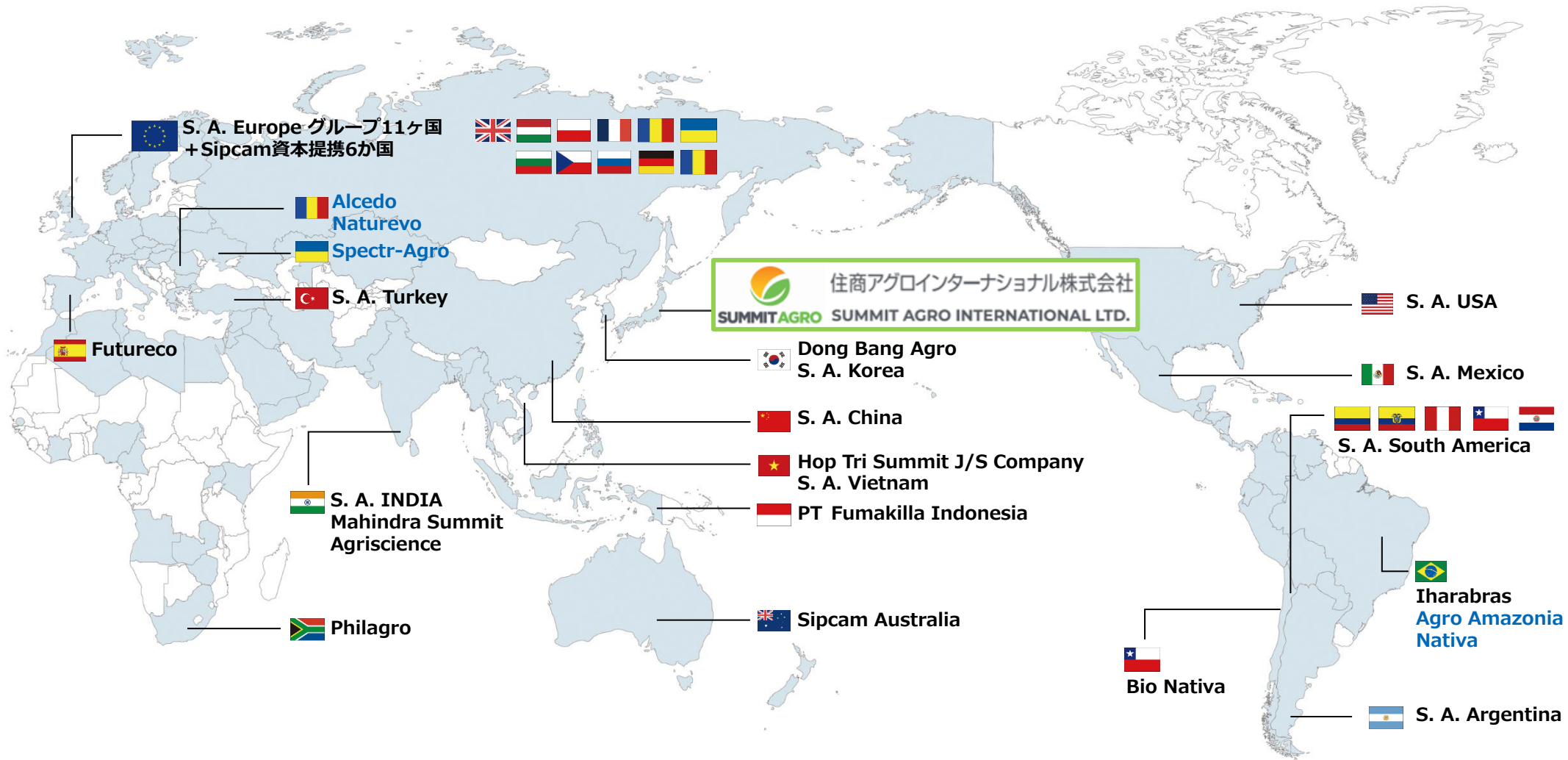
ライフエンバイロメントビジネスライン



アニマルサイエンスビジネスライン

住商アグロインターナショナルのビジネスネットワーク

■ トレード/HHI、農薬輸入販売事業 ■ 農業資材直販事業 ■ 代理店を含む販売先の国





「農」への貢献を通じて、「食」を守る事業

アグリサイエンス ビジネスライン



+MISSION

専門商社ならではの高度な商品知識を活かし
全世界の食料安定供給を目指す

+STRATEGY / STRENGTH

1. 長年にわたり農薬の散布現場で蓄積した知見、ノウハウ
2. 現地環境に適した商品の開発、バリューアップ
3. 独自販売網による強固なサプライチェーンの確立

+PRODUCTS

農薬

殺虫剤、殺菌剤、除草剤、植物成長調整剤、
交信攪乱フェロモン など

その他

バイオスティミュラント、高機能肥料、
各種農業資機材 など



「命」を守り「環境衛生」に貢献する事業

ライフエンバイロメント ビジネスライン



+MISSION

人々の命と健康を守り、環境衛生の改善に貢献する

+PRODUCTS

薬剤・製品

家庭用殺虫剤、リベレント、消毒・除菌剤、
公衆衛生用殺虫剤、シロアリ駆除剤 他

資機材

散布機材、製造資機材 他

+STRATEGY/STRENGTH

専門知識とグローバルネットワークを駆使した顧客対応力

- 1.各国の関連法規制に対応したリスクマネジメント
- 2.バリューチェーン構築（調達・加工・物流・販売 等）
- 3.顧客ニーズに応えた製品企画（設計・製造受託 等）



動物と人のより良い未来を目指す事業

アニマルサイエンス ビジネスライン



+MISSION

独自の知見とスキルを活かし
動物と人の豊かで健やかな未来に貢献する

+STRATEGY / STRENGTH

1. 獣医師・薬剤師を含む専門組織とグローバルネットワーク
2. 関連法規・販売承認・各種ライセンス等のマネジメント
3. 研究開発を含むサプライチェーンマネジメント

+PRODUCTS

動物用医薬品 | 抗生剤・ホルモン剤の原料、原薬など

ペットケア用品 | 愛犬・愛猫用おもちゃ、おやつ、グルーミング製品、
ノミダニ駆虫薬など

Hartz

The Hartz Mountain Corporationは1926年創業のアメリカのペット用品ブランドです。2004年に住友商事グループの一員となり、日本では住商アグロインターナショナルがハーツブランドペット用品を展開しています。「Hartz® (ハーツ)」はThe Hartz Mountain Corporationの登録商標です。

