



SUMMIT AGRO INTERNATIONAL

Corporate Profile

人々の生活と環境に貢献する専門商社



住商アグロインターナショナル株式会社
SUMMIT AGRO INTERNATIONAL LTD.

人・環境・生物が調和した 理想的な共生型社会の実現

—経営理念



健全な事業活動を通じて
豊かさと夢を実現する。



人間尊重を基本とし、
信用を重んじ
確実を旨とする。



活力に溢れ、革新を
生み出す企業風土を
醸成する。



SUMMITAGRO

～ロゴについて～

お客様とグローバルベースで協働し、世界をカバーする存在感を示す円形。オレンジ色は更なる成長を祈念した来光。緑色は環境・サステナブル・安全な社会への貢献に向けた強い意思を示す緑葉をイメージしています。また、オレンジ色と緑色の間の空間は、多種・多様なお取引様・新技術に対し、新たな枠組みを構築し、開放的に取り組んでいく意思を示しています。

専門商社ならではの高度な商品知識を活かした機能

トレーディング	輸出／輸入／三国間貿易／国内販売
付加価値情報の提供	市場情報／技術情報／経営情報
ビジネスオーガナイズ	エンジニアリング（開発・生産支援）／ 流通チャネル開発（サプライチェーンマネジメント）

社長挨拶

私たちは、常に新たな価値を創造し、
お客様に信頼されることをモットーに
業界でNO.1のトレーディングカンパニー
を目指します。



住商アグロインターナショナル
代表取締役社長
宇野 正人

会社概要

会社名 住商アグロインターナショナル株式会社
Summit Agro International Ltd.

株主構成 住友商事株式会社100%

本社所在地 東京都千代田区一ツ橋1-2-2 住友商事竹橋ビル9階
TEL 03-6259-1200（代表） FAX 03-6259-1350

取扱高(単体) 470億円（2025年度）

社員数 単体従業員数：141名（2026年4月1日現在）
連結グループベース：237名（2026年4月1日現在）

ホームページ <http://www.summit-agro.co.jp>

沿革

1982年 7月 農業・環境衛生に関するコンサルティング活動を目的として設立。
（会社名：ヘルスアグロ株式会社 本社 東京 神田錦町）

1996年 6月 ヘルスアグロ株式会社から住商アグロ株式会社へ社名変更。

1999年 6月 住商ファインケミカルズ貿易株式会社と合併し、
存続会社として農業及び防疫薬ビジネス特化会社となる。

1999年11月 住商アグロインターナショナル株式会社へ社名変更。

2001年 5月 本社を晴海トリトンスクエア（東京都中央区晴海）に移転。

2001年 9月 資本金を3億2000万円に増資。

2008年 2月 ペットケア関連商品分野にも進出。

2018年 7月 本社を住友商事竹橋ビル（東京都千代田区一ツ橋）に移転。

2022年 7月 資本金を30億2000万円に増資。

2024年 9月 増資34億5000万円（内 資本金 17億2500万円、資本準備金 17億2500万円）を実施。資本金は47億4500万円に。

2026年 7月 増資20億円（内 資本金 10億円、資本準備金 10億円）を実施。資本金は57億4500万円に。

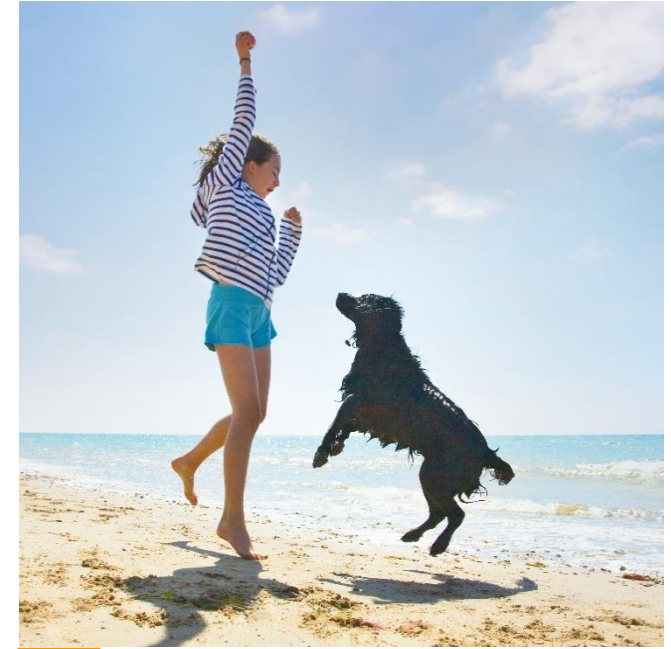
80億の笑顔を支える3つの事業領域



アグリサイエンス ビジネスライン



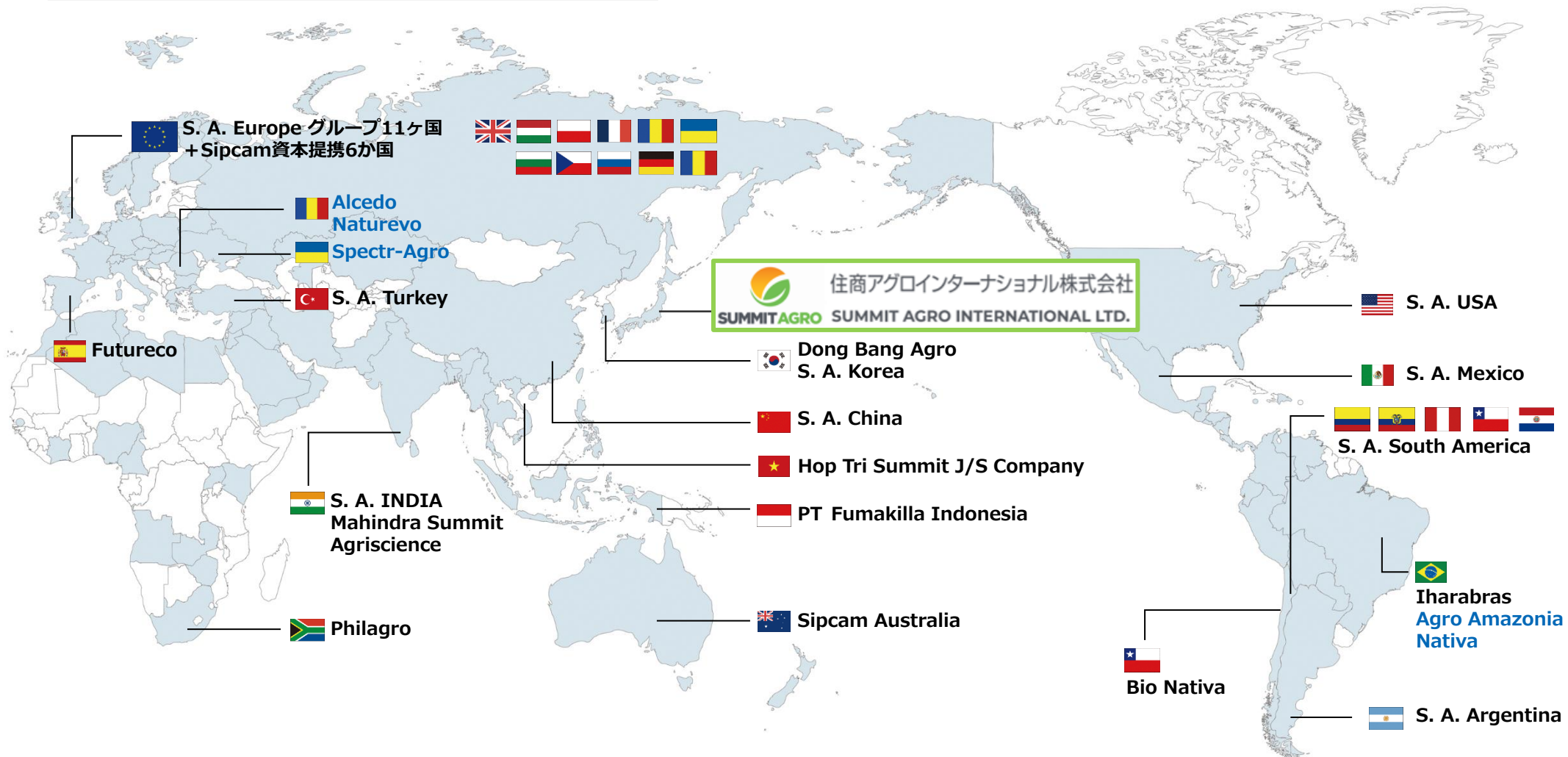
ライフエンバイロメントビジネスライン



アニマルサイエンスビジネスライン

住商アグロインターナショナルのビジネスネットワーク

■ トレード／HHI、農薬輸入販売事業 ■ 農業資材直販事業 ■ 代理店を含む販売先の国





「農」への貢献を通じて、「食」を守る事業

アグリサイエンス ビジネスライン



+MISSION

専門商社ならではの高度な商品知識を活かし
全世界の食料安定供給を目指す

+STRATEGY／STRENGTH

1. 長年にわたり農薬の散布現場で蓄積した知見、ノウハウ
2. 現地環境に適した商品の開発、バリューアップ
3. 独自販売網による強固なサプライチェーンの確立

+PRODUCTS

農薬

殺虫剤、殺菌剤、除草剤、植物成長調整剤、
交信攪乱フェロモン など

その他

バイオスティミュラント、高機能肥料、
各種農業資機材 など



「命」を守り「環境衛生」に貢献する事業

ライフエンバイロメント ビジネスライン



+MISSION

人々の命と健康を守り、環境衛生の改善に貢献する

+PRODUCTS

薬剤・製品	家庭用殺虫剤、リベレント、消毒・除菌剤、 公衆衛生用殺虫剤、シロアリ駆除剤 他
資機材	散布機材、製造資機材 他

+STRATEGY/STRENGTH

専門知識とグローバルネットワークを駆使した顧客対応力

- 1.各国の関連法規制に対応したリスクマネジメント
- 2.バリューチェーン構築（調達・加工・物流・販売 等）
- 3.顧客ニーズに応えた製品企画（設計・製造受託 等）



動物と人のより良い未来を目指す事業

アニマルサイエンス ビジネスライン



+MISSION

独自の知見とスキルを活かし
動物と人の豊かで健やかな未来に貢献する

+STRATEGY／STRENGTH

1. 獣医師・薬剤師を含む専門組織とグローバルネットワーク
2. 関連法規・販売承認・各種ライセンス等のマネジメント
3. 研究開発を含むサプライチェーンマネジメント

+PRODUCTS

動物用医薬品 | 抗生剤・ホルモン剤の原料、原薬など

ペットケア用品 | 愛犬・愛猫用おもちゃ、おやつ、グルーミング製品、
ノミダニ駆虫薬など

Hartz

The Hartz Mountain Corporationは1926年創業のアメリカのペット用品ブランドです。2004年に住友商事グループの一員となり、日本では住商アグロインターナショナルがハーツブランドペット用品を展開しています。「Hartz®（ハーツ）」はThe Hartz Mountain Corporationの登録商標です。

組織図
2026年4月現在

